



CHIC 2014 中國國際服裝服飾博覽會

敬邀參加亞洲最具規模的服裝服飾時尚盛會



■ 不容錯過的亞洲最重要國際性時尚展覽會

第 22 屆中國國際服裝服飾博覽會(chic)創辦於 1993 年，每年在北京舉辦。作為亞洲地區最具規模與影響力的服裝專業品牌展覽會，博覽會展出面積達 100,000 m²，彙聚了來自 19 個國家和地區的參展商及 1,000 餘個品牌，專業觀眾超過 100,000 人次。CHIC，不僅成為亞洲地區最具規模的服裝專業貿易展，同時也成為中國服裝業界公認的年度盛會。

■ 匯集多元的時尚資源，採購及行銷兼具之最佳平臺

CHIC 2014 將多面向彙聚各類資源，滿足品牌發展所需的個性化、多樣化需求，在男裝、女裝、休閒裝、童裝、皮革/皮草及羽絨等，提供多元展示需求，已被公認為是服裝品牌推廣、市場開拓、創新展現、潮流發佈、商貿洽談、資源分享及國際交流的最佳平臺。

- 展出時間：2014 年 3 月 26 日(三)~29 日(六)
- 展出地點：北京·中國國際展覽中心(新館)
報名日期：即日起至 2014 年 2 月 7 日為止
- 活動方式：靜態展示
- 參展費用：NTD 70,000 (含 5%營業稅)
 - (1)場租、台灣館標準建館及基本配備(4.5 m²/攤位)
 - (2)免費 TIS2014 推廣專區(主辦單位具有主導權)
- 適展項目：男裝、女裝、休閒裝、童裝、皮革/皮草、羽絨、時尚飾品(首飾、箱包/手袋、鞋子、帽子/圍巾/手套、襪子、家飾/玩偶、設計師作品(品牌、工作室)、時尚服務(品牌策劃、陳列、資訊、輔料)等。
- 承辦人：紡拓會時尚行銷處 范雅嵐專員(電話：02-2341-7251 分機 2583，傳真：02-2391-1648)
E-mail：yalan_fan@textiles.org.tw
- ※有意參加者請填妥下列資料，並於 1 月 30 日前(或額滿為止)將此頁資料回傳。

※請注意，回傳本表僅代表 貴公司有意報名，並不表示完成報名手續或是已經保有攤位。

◎公司名稱：_____
◎公司地址：_____
◎聯絡人：_____◎電話：_____ (分機：_____) 傳真：_____
◎電子郵件：_____
◎公司產品：_____ ◎參展面積： <input type="checkbox"/> 1 個攤位 <input type="checkbox"/> 2 個攤位

*** 本表填妥後，請回傳 02-2391-1648，本會將儘速與您連繫 謝謝!***

CHIC 2014 第22届 中国国际服装服饰博览会

THE 22nd CHINA INT'L CLOTHING & ACCESSORIES FAIR

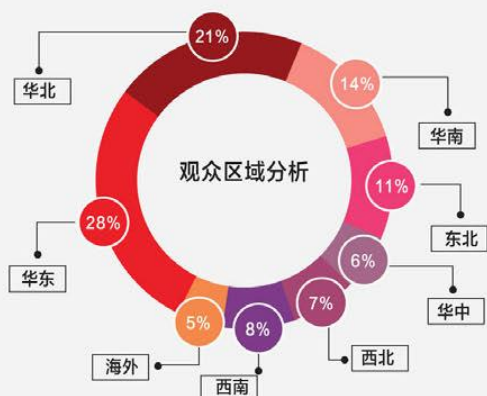
CHIC2013回顾

展会数据

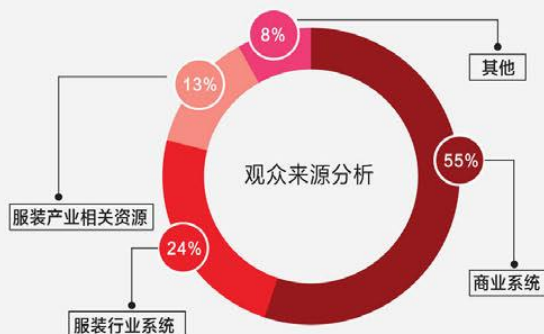
展览总面积：**100,000m²**

参展品牌：**19**个国家，**1,000**余个品牌

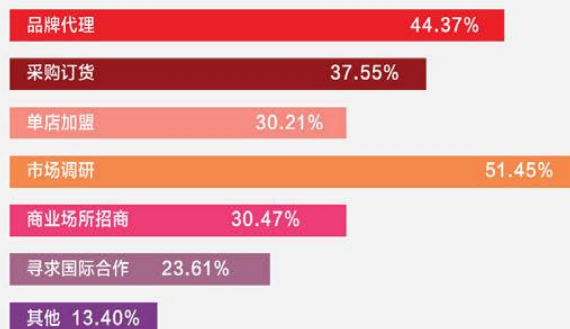
国内外专业观众：**105,000**人



商业系统观众来源分析



商业系统观众参观目的



CHIC 2014 第22届 中国国际服装服饰博览会

THE 22ND CHINA INT'L CLOTHING & ACCESSORIES FAIR

CHIC八大优势

1. 最具影响力博览会

法国、德国、意大利、美国、英国、日本、韩国、土耳其，以及中国香港、台湾等20余个国家和地区知名品牌参展。背靠潜力巨大的中国市场，历经21届的CHIC成为服装品牌推广、市场开拓、财富创造的国际化一流商贸平台。

2. 力邀专业观众亲临

组织10万名专业观众亲临现场，包括Shopping Mall、百货管理人员、代理商、经销商、买手等，展开多层次的商贸对接，为品牌渠道建立提供最佳解决途径。

3. 蕴含渠道商机无限

特邀1000家VIP商家代表参观展位与品牌负责人直接交流，拓展您的商贸人脉资源。投资机构、商业地产、政府机构参与其中……蕴含无限商业机会。

4. 关注品牌媒介推广

与服装行业主流媒体密切合作，并力邀时尚、财经、社交媒体的近800位记者到场，您将与众多媒体近距离交流。

5. 汇聚行业人脉资源

品牌年度大奖、中国服装论坛、梅赛德斯-奔驰中国国际时装周，以及中国国际纺织纱线展览会等活动同期举办，让您与行业精英面对面交流，促进合作。

6. 捕获最新流行趋势

国际权威趋势机构为您呈现最新趋势动态，将CHIC打造成最具时尚体验感、最具前沿与潮流引领，最具创意和跨界启发的时尚平台。

7. 探索最新商业模式

电商、买手、社区商业……更多新商业模式等您一起来发现、探索。

8. 助商家一站式合作

CHIC汇集男装、女装、休闲装、皮革/皮草、羽绒、童装、时尚配饰等全类别的服饰品牌，助力商家优选品牌、寻求企业合作提供一站式平台。

专业化服务

1. 优化参展流程

2. 新媒体广泛应用

3. 精准商贸服务

4. 优质、高效的供应商服务团队



CHIC 2014 第22届 中国国际服装服饰博览会

THE 22nd CHINA INT'L CLOTHING & ACCESSORIES FAIR

往届參展品牌

DANGEDIYA 丹戈迪亚	SATCHI 沙馳國際	sunshine 阳光时尚	YOUNGOR SINCE 1979	NOGARA
波司登 BOSIDENG 世界名牌	MENS PLANET 布莱顿	HOdo 红豆集团	Kinloch Anderson SCOTLAND 百年经典英国皇家御品 金·安德森 内衣	耶莉娅
Metersbonwe	ICONIX	TOM TAILOR Denim	Lee Cooper SINCE 1906	PEACE 太平鸟
X 特步	YISHION 以纯	BASIC HOUSE	bread n butter	OLIVE des OLIVE
PANDAS www.pandas.com.cn	ONE MORE*	Fidellitè 菲依尼尼	FANGYI	EACHWAY 家立升
KOPENHAGEN FUR	WITTY FUR FASHION THE STORY	CLASNA 科拉思纳	中国名牌	思齊之家
雪豹 专业皮装领跑者 SINCE 1984	依奴珈 enaga	GRACE CHEN	JUST FOR TEE*	THE WOOLMARK COMPANY
w.d Fashionable Designer	耶黛耳 Comme l'us	FASHION LIFE 法新时尚国际机构	喬 JO QIAO DING	OSHKOSH Bigosh SINCE 1895
YEEHOO SINCE 1995	BabyDan®	PHILIPS AVENT	tommee tippee®	Balabala 童年不同样
Disney	les enfants 麗嬰房	LI-NING KIDS	PACLANTIC GROWING UP WITH JOY	SOUHAIT 水孩儿

CHIC 2014 第22届 中国国际服装服饰博览会

THE 22nd CHINA INT'L CLOTHING & ACCESSORIES FAIR

CHIC2014主题：力行

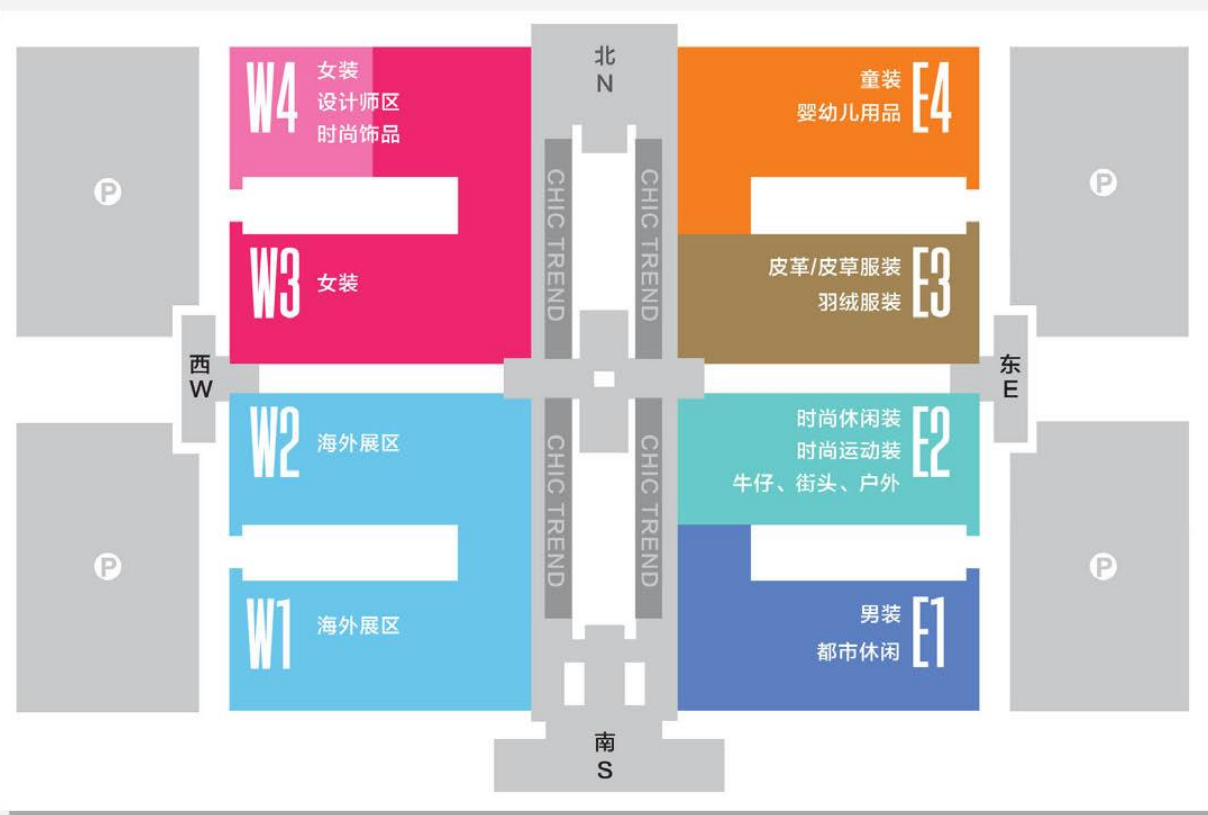
内生动力，始于力炼，续于力行。

力炼于沉淀，于明辨，后慎思而力行。

行之于力，于坚定，于专注，则其果必达！

CHIC2014，携手探求未知，力行未来。

展区规划



CHIC 2014 第22届 中国国际服装服饰博览会

THE 22nd CHINA INT'L CLOTHING & ACCESSORIES FAIR

CHIC2014主要活动

1. FM CHIC

FM CHIC做为CHIC集中活跃思维的“脑细胞”，将邀请国际、国内知名专家，针对品牌和商业终端发展中所面临的敏感问题和热切议题进行深入分析对话。

如果您想与三、五十名志同道合的同道中人在专家的带领下深刻分析讨论某个已经困扰了您很久的难题，请关注FM CHIC！

2. CHIC SHOWS

如何在展会现场1000余个品牌中被百余个全国一线商场的经理们集中发现？CHIC SHOWS能帮你做到！！3月26日-28日，展会现场，主办单位将全景模拟欧洲时尚买手采购订货的现场，以品牌推荐册+现场推介+SHOW+重点款式介绍一系列的方式，向重要商家介绍您当季的最新产品。最后您还可以拿到一张这些尊贵客人针对于您品牌专属的“品牌发展建议书”，里面有作为商场决策者，经理们给品牌最中肯的建议。CHIC SHOWS能同时帮您提供：被目标商家关注、了解、评价的三项重要功能，使SHOW本身更具商贸价值。

如果您不愿意错过任何一个可以和众多商家紧密接触的机会，那请不要错过CHIC SHOWS！

3. 新闻发布会

如何在CHIC期间充分利用展会媒体资源，扩大品牌社会影响，达到最好的宣传推广效果？主办单位为您提供了举办新闻发布会、商贸洽谈会、品牌推介会、明星见面会等形式多样的会议服务形式。

4. 环保创意展台评比活动

CHIC2014将围绕“力行”主题继续举办第五届以环保、科技、创意为目的的环保创意展台评比活动，鼓励特装展台进行创意展位设计，提倡科技环保用材和安全施工搭建等，并现场表彰那些在展台设计和搭建上表现突出的企业，为博览会营造了一个和谐时尚创新的展会氛围。





展会推广

合作媒体

海内外到会媒体与记者：**240**家媒体，**800**名记者



2. NEWSLETTER推广

定期向**250,000**观众及**9,000**多品牌发送Newsletter

3. 观众推广

350,000份观众邀请函直邮投放

4. 行业推广

50余个国内服装商协会及**30**余个海外组织联合推广

5. 新媒体传播

微博、微信、APP新媒体广泛应用